

UNSERE KERNBOTSCHAFTEN

Mission Paper

1 Selbstverständnis

SPORTAUTHENTIZITÄT.

Die SPORTUNION sieht sich als offene Wertegemeinschaft. Ihre gesellschaftliche Verantwortung liegt darin, einen wesentlichen Beitrag zur Entwicklung und Förderung einer prosperierenden Sportkultur in Österreich zu leisten. Respekt, Fairness, Toleranz und Partnerschaftlichkeit im zwischenmenschlichen Umgang sind für die SPORTUNION die

wesentlichen Grundhaltungen ihrer gelebten Authentizität. Dementsprechend sind Integration, Inklusion, Gendergerechtigkeit und chancengleiche Einbindung sozial benachteiligter Menschen und Gruppen, Auftrag und Anspruch der SPORTUNION. Sie sieht sich als Dienstleisterin für Innovation, Initiative, Inspiration und Intervention im österreichischen Sport.

SPORTKONTINUITÄT.

Von der Gründung unmittelbar nach Kriegsende bis in unser heutiges digitales Zeitalter steht die SPORTUNION für Qualität, Kontinuität und Stabilität im Sport. Mit ihrer Organisationsstruktur von neun autonomen Landesverbänden ist sie österreichweit flächendeckend mit 4.358 Sportvereinen präsent. Für Menschen jeden Alters bietet sie sportliche Aktivitäten in der Gemeinschaft und ist damit unverzichtbarer Bestandteil einer positiven Lebensgestaltung. 921.398 Menschen haben sich vom Grundgedanken „Wir bewegen Menschen“ der SPORTUNION motivieren lassen und sind Teil des generationsübergreifenden Modells.

Durch den interaktiven und interdisziplinären Austausch mit unterschiedlichen Interessensgruppen trägt sie österreichweit zur Bewusstseinsbildung und Wertevermittlung für Sport und Gesundheit bei. Bereits an der Basis schafft die SPORTUNION Voraussetzungen für Erfolge im Spitzensport.

SPORTENTWICKLUNG.

Die SPORTUNION sieht Sport als gesellschaftlich wertvolle Basis, Menschen in deren Entwicklung und Potenzialentfaltung körperlicher, mentaler, emotionaler und sozialer Kompetenzen zu inspirieren und bestärken. Dieses Entwicklungsprinzip ist eine elementare Leitlinie der SPORTUNION als führender Dienstleister für Sportvereine. Die durchgängige Organisationsstruktur von lokal bis national und ein hohes Maß an Freiwilligkeit innerhalb des selbstfinanzierenden Systems für öffentliche Sport- und Gesundheitsange-

bote sind die unverzichtbare Grundlage für Qualität und Professionalität. In Österreich leisten aktuell 50.000 Menschen in unterschiedlichen Funktionen ihren persönlichen, freiwilligen Beitrag, um die Mission der SPORTUNION, „Wir bewegen Menschen“, zu erfüllen und weiterzuentwickeln. In Summe entspricht diese einem Zeitäquivalent an ideeller Wertschöpfung von 7,5 Millionen geleisteten Stunden jährlich.



2 Kernbotschaften

BUSINESS ANGEL FÜR VEREINE. Die SPORTUNION bietet ihren 4.358 Sportvereinen die umfassende Unterstützung und Beratung in allen rechtlichen, steuerlichen, organisatorischen und inhaltlichen Fragen eines professionellen Vereinsmanagements. Bei Vereinsneugründungen fungiert sie als Dienstleister und Prozessbegleiterin.

- # 5.130 BERATUNGSSTUNDEN FÜR VEREINE PRO JAHR
- # JÄHRLICH 3 MILLIONEN EURO FÜR SPORTSTÄTTEN
- # 180 AUS- UND FORTBILDUNGSPROGRAMME PRO JAHR

EFFIZIENTER ALS UNTERNEHMEN. Mit der Wertschöpfung ihrer Organisationsstruktur übertrifft die SPORTUNION in ihrer Effizienz jedes Unternehmen: Ein Team von nur 150 MitarbeiterInnen koordiniert das selbstfinanzierende System mit 50.000 freiwilligen Sportenthusiasten, die jährlich 7,5 Millionen Stunden an Sport- und Bewegungsmöglichkeiten für mehr als 921.000 Menschen generieren.

- # 84 % ALLER VEREINE ORGANISIEREN SPORTWETTBEWERBE
- # 70% DER VEREINE VERANSTALTEN REGELMÄSSIGE EVENTS
- # 2.650 EXTRA-VEREINSEVENTS ZUM SPORTBERIEB PRO JAHR

FÜR EINE OFFENE GESELLSCHAFT. Die SPORTUNION tritt mit Initiativen wie „SPORT VEREIN(T)“ und „FÜR RESPEKT UND SICHERHEIT“ aktiv gegen jede Form von Diskriminierung und Verstöße gegen ethische Grundprinzipien und Werte einer humanitären Gesellschaft im Sport ein.

- # 160 SOZIALE FÖRDERPROJEKTE
- # FOKUS-INITIATIVEN INKLUSION
- # SPORTUNION-EHRENKODEX

FÜR EINE GESÜNDERE ZUKUNFT. Über die SPORTUNION kommen 320.000 Kinder und Jugendliche in ihrer wichtigsten Entwicklungsphase regelmäßig mit ihrer Freude an Bewegung, Werten des Sports, Vorbildern und den Prinzipien einer gesundheitsbewussten Lebensgestaltung in Kontakt.

- # POSITIVE REFERENZERFAHRUNG SPORT
- # SPORTUNION-KIDS SIND FIT
- # COOL IST, WAS WIRKLICH SPASS MACHT

471 MILLIONEN MAGIC MOMENTS. Die SPORTUNION ist führend bei Transfermodellen Schule und Sport. Allein mit ihren Rolemodel-Initiativen UGOTCHI und U-TOUR inspiriert sie jährlich 84.807 Schülerinnen und Schüler in Österreich mit 471 Millionen zusätzlichen sportlichen Momenten.

- # 1088 PARTNERSCHULEN
- # 131.000 STUNDEN SPORT
- # SPORT MACHT KLÜGER

■ Kernbotschaften

DIE HÖCHSTE QUALITÄT IM SPORT. Bei der beeindruckenden Quantität an Sport- und Gesundheitsangeboten ist die SPORTUNION auch wesentlicher Player bei den österreichweit über 8000 mit Qualitätssiegeln zertifizierten Bewegungsangeboten und hat sich mit eigener Ausbildungsakademie den höchsten Qualitätsstandards verpflichtet.

- # SPORTUNION AKADEMIE
- # 180 AUSBILDUNGSPROGRAMME
- # 3.500 TEILNEHMERINNEN PRO JAHR

DER SPORT ALS GROSSE FAMILIE. Ihr multigenerationelles Sportengagement für 921.398 Menschen und die homogene, bundesweite Verbreitung macht die SPORTUNION zur unverzichtbaren Synchronisationsplattform für den sozialen Zusammenhalt innerhalb der Gesellschaft.

- # 320.000 KINDER UND JUGENDLICHE BIS 18
- # 530.000 SPORTLERINNEN VON 18 BIS 65 JAHREN
- # 71.000 FITNESSBEGEISTERTE SENIORINNEN

DIE KRAFT DER ZUGEHÖRIGKEIT. Die SPORTUNION leistet mit ihrer Wertekultur, ihrer österreichweiten Vereinsstruktur und ihrem Sportengagement einen wertvollen Beitrag zur Erfüllung der elementaren menschlichen Grundbedürfnisse nach Zugehörigkeit und Wertschätzung.

- # 80 % DER VEREINE BESTEHEN SEIT MEHR ALS 15 JAHREN
- # 211 MITGLIEDSCHAFTEN HABEN SPORTUNION-VEREINE IM SCHNITT
- # 45 % DER MITGLIEDER SIND WEGEN DES SOZIALEN KONTAKTS BEIM VEREIN



EINE FÜR ALLE, ALLE FÜR SPORT. Die SPORTUNION bringt ihre Kompetenzen in partnerschaftliche Kooperationen mit zahlreichen nationalen und internationalen Sportinstitutionen ein und fungiert als Beraterin von Bundes- und Landesregierungen, Versicherungsträger und Unternehmen.

- # BERATUNG / INTERVISION FÜR SPORTPOLITIK
- # PARTNERSCHAFT MIT SPORTINSTITUTIONEN
- # KOOPERATIONSMODELLE MIT DER WIRTSCHAFT

WAS SPORT IST, IST WERTVOLL. Das Engagement der SPORTUNION integriert alle Dimensionen und Bereiche des Sports. Vom individuellen Freizeit-, Fitness- und Gesundheitssport für alle, über Trend- und Actionsport bis zum organisierten Leistungssport als Basis für den Spitzensport.

- # 4.358 SPORTVEREINE
- # 200 SPORTARTEN
- # 9.439 SPORTSPARTEN

MULTICHANNEL CAMPAGNING. Ihrem wichtigen gesellschaftlichen Auftrag als Promotorin für den Wert der sportlichen Bewegung und gesundheitsbewusster Lebensführung kommt die SPORTUNION nicht nur durch die direkte Arbeit in ihren Vereinen, sondern auch über ihre multimedialen Kommunikationsaktivitäten nach.

- # 4,7 MILLIONEN ZUGRIFFE AUF SPORTUNION-PORTALE PRO JAHR
- # VERBREITUNG VON 53.000 SPORTUNION-PRINTMEDIEN VIER MAL IM JAHR
- # DIGITALE KOMMUNIKATION MIT 130.000 OPINIONLEADERN

SPORTUNION
Imagevideo 2015:



Leitbild

Als Dienstleistungsorganisation unterstützt die SPORTUNION ihre Mitgliedsvereine. Damit diese ihre Aufgaben für Mitglieder effizient erfüllen. Auch künftig wird sich die SPORTUNION der Entwicklung neuer Angebote in Zahl und Qualität für ihre Mitgliedsvereine widmen.

Wir arbeiten mit den Vereinen für die Vereine. Wir wollen sie bei dem Ziel, Menschen für sportliche Aktivitäten zu begeistern, bestmöglich unterstützen – durch persönliche Betreuung und das Know-how einer großen Sportorganisation.

Der Verein steht im Mittelpunkt der Arbeit des Verbandes. Jedes Handeln wird am Nutzen für den Verein ausgerichtet, auch in Zeiten neuer gesellschaftlicher und ökonomischer Aufgabenstellungen.

Der Verband definiert sich auf Basis der Grundlagen ethischer und christlich-sozialer Werte, im Bekenntnis zur friedlichen Völkerverbindung durch Sport und zur österreichischen Kulturpflege.